



Inpho® Venture Summit : l'Europe déborde d'innovation ; l'écosystème arrive à maturité mais requiert le soutien des investisseurs et des industriels

Ce qu'il faut retenir de l'événement :

- C'est en augmentant les collaborations industrielles en Europe qu'on pourra aider les start-ups de la photonique et des smart technologies à décoller
- Les rachats de start-ups et la création de licornes en Europe attireront les capitaux-risqueurs
- Chronocam, spécialiste des capteurs de vision, remporte le prix InPho 2016

Bordeaux, le 18 octobre 2016 – L'Europe s'intéresse de plus en plus à l'innovation technologique et encourage l'entrepreneuriat. C'est ce qui ressort des interventions lors du INPHO® Venture Summit, la convention d'affaires dédiée aux investisseurs et aux entrepreneurs visant les marchés en croissance. Lors de cet événement qui a eu lieu les 6 et 7 octobre, des participants de premier plan ont partagé leur vision : l'Europe a corrigé les faiblesses de son écosystème d'innovation grâce à des instruments de financements à l'échelle du continent. Cependant, des problèmes structurels persistent, il faudrait accroître l'investissement en provenance des banques et augmenter le nombre d'accords commerciaux entre start-ups et grandes entreprises européennes pour permettre à ces jeunes pousses de décoller.

« La conférence de cette année a dévoilé des perspectives intéressantes, notamment les opportunités qui s'ouvrent aux start-ups grâce à la convergence entre les technologies hardware comme la photonique et les capacités logicielles comme l'analyse des big data », souligne Georges Ugras, président de InPho Venture Summit. « Nous avons su réunir le bon dosage pour un événement satisfaisant, avec un mélange équilibré d'investisseurs, d'industriels et de start-ups ».

Sponsorisée par Thales, la conférence a rassemblé 155 participants représentant un vaste panel de secteurs industriels et d'institutions financières, comme UBS Investment Bank, les groupes Suez et Trumpf ou encore Hamamatsu Photonics France. L'événement a permis [aux investisseurs et aux représentants de l'industrie](#) d'évoquer les opportunités d'investissements dans quatre marchés en pleine croissance : l'internet des objets et le smart grid, la mobilité, la e-santé et les télécoms/datacoms.

Pour de nombreux participants, c'était « passionnant de voir l'impact de la photonique sur des domaines au-delà des télécoms, comme les voitures connectées et la e-santé », indique Steve Alexander, vice-président senior et directeur de la technologie chez Ciena, un spécialiste des réseaux optiques, à commutation, Ethernet, de données et haut débit.

Vingt-trois entreprises, de la start-up à la société plus mature, la plupart basées en Europe, ont réalisé une série de pitches devant les investisseurs pour lever un total de 75 millions d'euros. Les investisseurs présents ont indiqué qu'ils souhaitaient poursuivre leurs discussions avec plus des deux tiers des sociétés ayant pitché.

Chronocam, qui développe des capteurs de vision et dont la technologie est déjà déployée dans un système de vision bionique, a remporté le titre de « société la plus prometteuse », ainsi qu'un prix de 5 000 euros, sponsorisé par la Route des Lasers. Damae Medical, fabricant de dispositifs d'imagerie innovants permettant de visualiser les tissus sous la surface de la peau, est arrivé second.



Les forces et les faiblesses de l'Europe

En plus d'une session spéciale dédiée aux technologies de rupture, l'événement offrait deux table-rondes sur l'innovation : « Booster l'innovation technologique par l'investissement » et « L'attractivité européenne pour innover », où des industriels de haut niveau ont pu débattre du futur de l'innovation en Europe.

L'Europe propose un 'bon environnement' pour développer l'innovation, estime le panel mené par Nitán Pathak, directeur d'investissements au Fonds Européen d'Investissement (FEI). Parmi les forces, les intervenants ont identifié :

- Une 'fantastique' recherche fondamentale,
- Une R&D parmi les 'meilleures au monde',
- D'excellents ingénieurs,
- Des entrepreneurs agiles,
- Un soutien à grande valeur ajoutée de la part des gouvernements et des régions.

L'Europe est désormais en train de « Comblent le vide entre la fin de la phase de recherche quand les prêts et les subventions ne sont plus disponibles, et la phase de décollage des start-ups », indique Willy van Puymbroek, à la tête de la DG Connect, industrie électronique, au sein de la Commission Européenne.

L'Union Européenne octroie des prêts et incite les business angels ainsi que les banques à prendre plus de risques. Ces incitations s'ajoutent aux 315 milliards d'euros d'investissement stratégique fournis par le plan Juncker, qui ont déjà bénéficié à 200 000 PME. Sans oublier [Horizon 2020](#), le programme d'investissement et de recherche mis en œuvre par l'UE et qui compte près de 80 milliards d'euros de financement.

L'argent privé peut « permettre aux start-ups européennes de percer et d'atteindre leur prochain niveau de développement », ajoute Jean-Louis Malinge, directeur d'investissement chez Arch Venture Partners. « Mais il nous faudrait plus de blockbusters européens pour motiver la communauté financière », précise Christian Reitberger, associé chez Wellington Partners, une société d'investissement technologique paneuropéenne. Les grandes entreprises européennes doivent être plus proactives et racheter et/ou accompagner plus de start-ups.

Géraldine Andrieux, présidente de Blumorpho, un accélérateur d'innovation et de business, a souligné l'importance de réduire les risques pour l'innovateur, pour l'investisseur et pour le partenaire industriel afin de faciliter le processus d'adoption de l'innovation. Par exemple, par le biais du [Gateone-project](#), piloté par Blumorpho, les innovateurs peuvent trouver des financements, construire un prototype pour une évaluation par des industriels. De leur côté, les industriels peuvent accéder à l'innovation pour ajouter des fonctionnalités à leurs produits existants.

Principaux enseignements par session :

Le panel Télécom a souligné le défi posé par l'environnement réglementaire pour l'accès à de nouvelles sources de revenus. Cependant, Julian Lucek, ingénieur systèmes chez Juniper Networks, a souligné que d'ici cinq ans, alors que les capacités augmentent, les produits devront offrir huit fois leur performance actuelle. Parmi les domaines offrant des opportunités de croissance, il a listé le besoin d'un nouvel ASIC, la bande passante de mémoire, la photonique sur silicium.



Le panel « Médecine personnalisée : pourquoi et comment ? » a reconnu que la technologie numérique pour les applications de santé évoluait très rapidement, plus vite que les réglementations qui tentent de rattraper leur retard.

La possibilité de prédire les maladies est un domaine dans lequel les technologies numérique pourraient jouer un rôle majeur, en particulier dans des dispositifs qui 'comprennent' comment nos corps 'réagissent à l'usage quotidien des traitements', souligne Mark Lightowler, PDG de Phorix Ltd, une société qui centralise l'innovation en santé au profit des patients. Il a ajouté qu'il serait important d'intégrer cette technologie dans les objets du quotidien, sans quoi on 'introduit la nécessité de changer le comportement' des patients, ce qui pourrait avoir un impact sur le processus thérapeutique. Inaki Gutiérrez-Ibarluze, knowledge manager au sein du Health Technology Assessment du pays Basque, a mentionné les problèmes posés par le numérique dans les domaines de la vie privée, la pertinence et la sécurité des données, ainsi que l'interopérabilité. Il a aussi donné son point de vue sur la propriété des données de santé numériques.

Le panel Internet des Objets et smart grid a discuté de la tendance croissante à la convergence entre énergie et technologies numériques. Les deux moteurs de ce marché sont (1) la décentralisation, où l'économie d'échelle passe par la production décentralisée (photovoltaïque solaire, éolien) et (2) la numérisation, où la flexibilité et des sources d'énergies acheminables (dispatchables) liées à la croissance de l'énergie verte seront nécessaires pour fournir un approvisionnement stable et contrôlé numériquement.

Pour le panel sur la mobilité, la voiture autonome offre de vastes débouchés pour les capteurs et les technologies intelligentes. Cependant, il faut d'abord mettre en place la bonne infrastructure (routes, systèmes de feux, standardisation, interopérabilité, assurance responsabilité, et demande des consommateurs). Avec ces éléments en tête, l'avènement des voitures sans conducteurs aura probablement lieu d'ici 20 à 30 ans.

Le prochain Inpho Venture Summit est prévu les 11 et 12 octobre 2018.

A propos d'Inpho® Venture Summit

Inpho Venture Summit, Photonics and Beyond est une convention d'affaires organisée tous les deux ans pour les investisseurs et les entrepreneurs. Elle est dédiée aux marchés en croissance et à l'investissement dans les technologies du futur. L'événement offre à la communauté financière et aux industriels une vision claire des meilleures opportunités d'investissement des secteurs de la photonique et des technologies intelligentes avec un accent sur l'innovation, la crédibilité et la rentabilité des projets présentés.

Inpho Venture Summit est co-organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, le pôle de compétitivité Route des Lasers et le CEA (l'organisme public de recherche technologique le plus important de France). Il reçoit le soutien de BLUMORPHO, facilitateur d'innovation et de business qui crée de la valeur par l'acquisition et l'investissement de solutions matérielles intelligentes. L'événement se déroule à Bordeaux, en Nouvelle-Aquitaine. Cette région reconnue comme un centre technologique majeur, accueille notamment le Laser Mégajoule. Il s'agit de la cinquième édition de cet événement qui a déjà attiré plus de 500 participants venus de toute l'Europe, 50 conférenciers de niveau international, et plus de 80 capitaux-risqueurs et fonds d'entreprise. Plus de 60 start-ups y ont participé, cherchant à lever au total plus de 100 millions d'euros de financement.

<http://www.inpho-ventures.com/>



Contact médias et analystes
Andrew Lloyd & Associates
Carol Leslie – Juliette dos Santos
carol@ala.com - juliette@ala.com
tél : +33 1 56 54 07 00
@ALA_Group